XBOX CHEGA À EUROPA A 14 DE MARÇO

Microsoft estreia-se no mercado das consolas

16 de Novembro de 2001, 18:32

A Xbox vai concorrer com a Playstation2 num mercado mundial que representa 4,5 mil milhões de contos DR

Daqui a três dias será a Nintendo a colocar à disposição dos utilizadores a igualmente muito esperada GameCube.As duas companhias competem com a Sony e a sua Playstation2 para conquistar um mercado que representa cerca de 4,5 mil milhões de contos (22,446 milhões de euros) em todo o mundo e que vai continuar a crescer a uma velocidade de 25 a 30 por cento anualmente durante os próximos cinco anos, segundo os analistas.

A crise económica que está a afectar tantos outros sectores nos Estados Unidos parece não ter repercussões, pelo menos por enquanto, neste crescimento, mais rápido que o registado em qualquer outra forma de entretenimento, como o aluguer de vídeos ou até a venda de música.

O facto de cada vez mais os norte-americanos optarem por ficar em casa, o que é ainda mais notório desde os atentados de 11 de Setembro, é favorável ao sector.

A tiragem dos videojogos é tal que os comerciantes esperam que o lançamento, quase em simultâneo, dos dois esperados produtos da Microsoft e da Nintendo contribua para reanimar as vendas em período de férias.

Entre hoje e domingo, período que compreende os lançamentos da Xbox e da GameCube, prevê-se que a procura exceda a oferta, uma rara circunstância, sobretudo nesta altura.

A Microsoft vai lançar hoje 300 mil consolas, prevendo-se que outro milhão e meio esteja disponível para finais do ano, enquanto que a Nintendo vai colocar à venda 700 mil máquinas no domingo e cerca de um milhão até Dezemebro.

Competição entre as companhias é feroz

A Microsoft pretende romper modelos com a sua Xbox, à semelhança do que tem vindo a acontecer com outros dos seus afamados produtos, transformando-a em algo que proporcione mais entretenimento do que as populares séries de televisão."Tivemos um grande êxito transformando a forma de trabalhar das 9 às 5 e agora também queremos transformar a forma como as pessoas se entretêm das 5 às 9", disse J. Allard, director-geral do projecto, aludindo aos programas da Microsoft para uso laboral.

A consola da Microsoft custa cerca de 67 mil escudos (334 euros), estando direccionada ao mercado dos adultos com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos.

Para os analistas, o facto de a Microsoft ter entrado neste mercado é sintomático de que ele amadureceu, de que já não é apenas para crianças.

Consolas não atraem apenas crianças

Segundo uma sondagem da associação que reúne as empresas do sector, cerca de 60 por cento dos norte-americanos são utilizadores de videojogos, quer seja através de consolas ou de computadores pessoais."Isto não é apenas para crianças. Transformou-se num entretenimento para todos, como ver filmes ou ouvir música", disse Kazuo Hirai, presidente da Sony Computer Entertainment, citado pela Lusa.

Mas os concorrentes da Microsoft são ossos duros de roer.

Apesar de a Playstation2, que custa o mesmo que a Xbox, ter um ano de existência, o que na indústria dos videojogos é considerado uma eternidade, o produto é líder no sector e os analistas prevêem que continue a ter uma enorme expansão.

A GameCube, da companhia japonesa Nintendo, com um preço aproximado de 45 mil escudos (223 euros), é ligeira, preta e roxa, e está concebida para os jogadores mais jovens.

Aconteça o que acontecer devido à competição entre Microsoft, Sony e Nintendo, os fabricantes de videojogos são os ganhadores indiscutíveis desta guerra, já que se prevê que para o final do ano estejam disponíveis mais 225 jogos para as três consolas.

Como disse Peter Morre, presidente da Sega nos Estados Unidos, um dos principais fabricantes de videojogos, este é um momento "sem precedentes" para a indústria.

A consola da Microsoft será comercializada a partir de 22 de Fevereiro no Japão e de 14 de Março na Europa.

O grupo de Bill Gates não poupou na acção de lançamento da consola, tendo accionando uma campanha publicitária orçada em 113 milhões de contos (563,642 milhões de euros).

SIGA-NOS
Alertas
Newsletters
Facebook
Twitter
Instagram
LinkedIn
YouTube
RSS

QUIOSQUE
Aplicações
Loja
Iniciativas
Novos Projectos

LAZER
Cinecartaz

SOBRE
Ficha Técnica
Estatuto Editorial
Provedor do Leitor
Autores
Contactos
Público+
Publicidade

ASSINATURAS
Assinar
Estante P
Descontos para assinantes
Edição impressa
Clube P

EMAIL MARKETING POR

@ 2021 PÚBLICO Comunicação Social SA

Ajuda | Termos e Condições | Política de Privacidade | Principais Fluxos Financeiros | Estrutura Accionista